

قال تعالى :

﴿ **بَدِيعَ السَّمَوَاتِ
وَالْأَرْضِ وَإِذَا قَضَى
أَمْرًا فَإِنَّمَا يَقُولُ لَهُ
كُنْ فَيَكُونُ** ﴾

(البقرة/ ١١٧)



الصفحة	الموضوع
٣	المقدمة .
٤	الإبداع الذي نريد .
٥	الاستراتيجيات السبع لزراعة الإبداع .
٦	١- ثمن .
٧	٢- اغرس .
٨	٣- تخلص .
٩	• الإيجاءات السلبية .
١٠	• ٢٠ معوق الإبداع .
١٢	• سدود الإبداع .
١٣	• قاتلات الإبداع .
١٤	٤- بسط .
١٥	٥- وفر .
١٦	٦- هيكل .
١٧	٧- تبين .

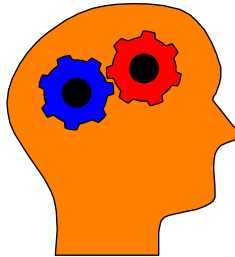
المقدمة

الإبداع والتفكير الابتكاري عنوان جذاب تتوق له القلوب وتهفو له النفوس ، إنه إحدى الصرخات التي بدأت تدوي مسامع العالم اليوم ، إنه السهل الممتنع ، القريب البعيد ، البسيط المعقد ، الحبيب البغيض .

لقد تناول الباحثون منذ القدم موضوع التفكير الإبداعي ، وقاموا بدراسة العقل الإنساني وطريقته في الإبداع ، ولكن هذه المحاولات لم تكن تخرج عن كونها نوع من الملاحظات التي تتسم بالطابع التأملي الذي يلحظه الشخص عن نفسه أو عن شخص آخر يقوم بعمل إبداعي .

كانت أول دراسة منهجية لموضوع الابتكار قد قام بها جالتون Galton “ (عام ١٨٨٣م) ، إلا أن الاتجاه العلمي لدراسة الابتكار لم يظهر ولم يتبلور إلا في مطلع الخمسينات حيث اهتم بعض السيكولوجيين اهتماماً بالغاً بالدراسات العلمية للقدرات الابتكارية فاقترحوا ميادينها في آفاق كثيرة متنوعة ، فقد ارتاد هذا الميدان نخبة من المتخصصين في الجامعات المختلفة ، ومراكز البحوث العلمية في أنحاء العالم ؛ في الولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد السوفيتي وفي دول أوروبا الغربية والشرقية مثل إنجلترا وفرنسا وهولندا وتشيكوسلوفاكيا ورومانيا وبلغاريا وغيرها .

سيكون التركيز في هذه المادة العلمية على كيفية زراعة الإبداع وغرسه وتعزيزه في المؤسسة ، سائلاً المولى عز وجل التوفيق والسداد .



الإبداع الذي نريد

أي من العبارات الثلاث التالية صحيحة؟

١ الإبداع هو أن تأتي بشيء جديد غير مألوف .

٢ الإبداع هو أن تنظر إلى المألوف من زاوية غير مألوفة .

٣ الإبداع هو مزيج من الخيال والجهد العلمي، لتطوير فكرة قديمة أو لإيجاد فكرة جديدة، مهما كانت الفكرة صغيرة ، ينتج عنها إنتاج متميز غير مألوف يمكن تطبيقه .

الإجابة الصحيحة هي:



ولذا فإن الإبداع يعتمد بالدرجة الرئيسة على :

☯ الخيال .

☯ الجهد .

سؤال آخر

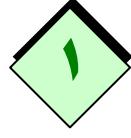
الاستراتيجيات

السبع

لزراعة

الإبداع





🏆 وضح أهمية الإبداع واحرص على ربطه بالقيم .

🏆 أشعر المبدعين (وكل من معك) بأهميتهم .

🏆 لا تصدم المبدع في إبداعه (لا تسفه الأفكار المتواضعة) .

ملاحظات

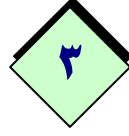




- ✦ اغرس الطموح .
- ✦ اغرس نفسية التفاؤل .
- ✦ اغرس الدافعية الذاتية وشجع المبادرات واحتفل عند نجاحها .
- ✦ اصنع التحديات .
- ✦ ثق بقدرات من معك (فوض - شجع حرية التفكير والنقد - لا تكن دكتاتوراً - احرص على الرقابة المحفزة) .
- ✦ شجع المحاولة والتجريب واسمح للمخاطرة المحسوبة وتعامل معها بذكاء .
- ✦ علمهم أنهم قادرون وأنه لا شيء مستحيل .
- ✦ ضع رقماً واسعاً لتحقيقه .

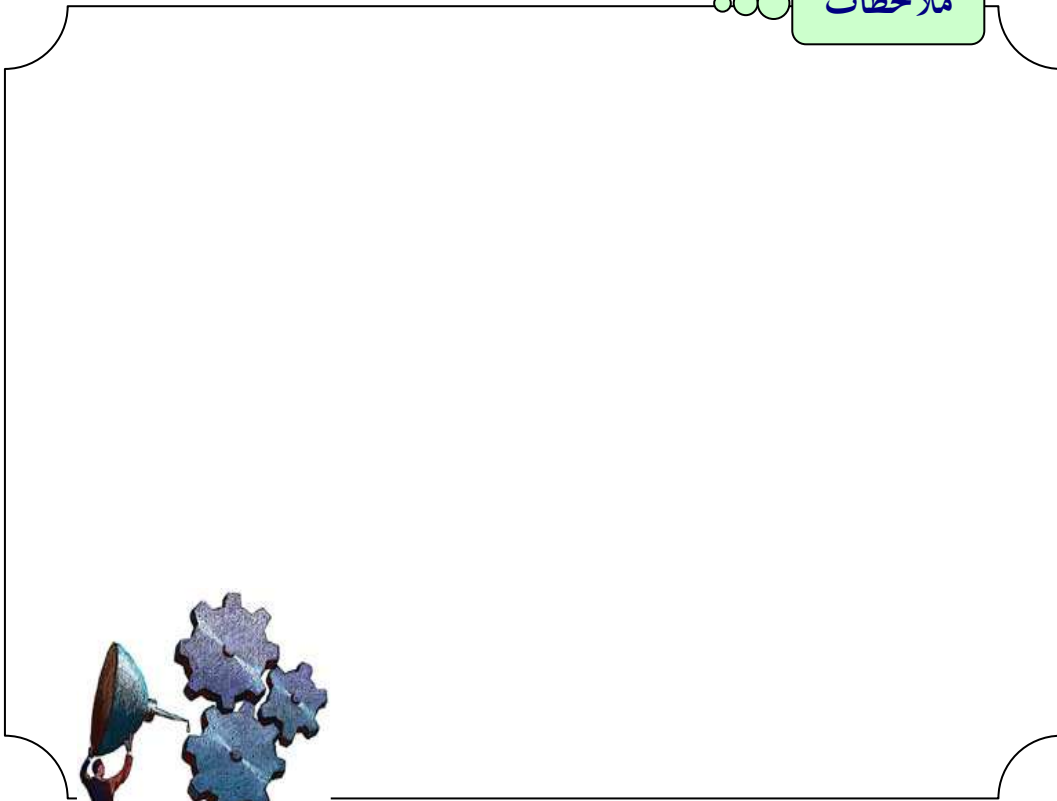
ملاحظات





- تخلص من الإيحاءات السلبية .
- تخلص من معوقات الإبداع .
- تخلص من سدود الإبداع .
- تخلص من قاتلات الإبداع .

ملاحظات



الإيحاءات السلبية

حارب الإيحاءات السلبية مثل بعض المقولات المشهورة عند الناس :

- ﷻ أنا ضعيف .
- ﷻ رأيي غير مسموع .
- ﷻ الناس لا يثقون بي .
- ﷻ لا يمكن تغيير الواقع .
- ﷻ لا أستطيع مقاومة التيار .
- ﷻ أنا لا أحمل شهادة عليا .
- ﷻ أنا لست صاحب منطق .

٢٠ مصوق للإبداع

- ١ الشعور بالنقص وعدم الثقة بالنفس .
- ٢ الجهل والابتعاد عن طلب العلم.
- ٣ الخوف من الاستهزاء والإحراج والنقد والسخرية.
- ٤ ضعف المهمة والرضى بالدون مثل المقولات والأمثلة الشائعة عند الناس :
 - ❖ أنا عبد مأمور .
 - ❖ أنا بصام .
 - ❖ حشر مع الناس عيد .
 - ❖ أنا من النوع الذي يطبق الأوامر .
- ٥ انعدام أو ضعف نفسية التحدي والمجازفة .
- ٦ الجبن والخوف على الرزق والأجل .
- ٧ الخجل والاستحياء من الرؤساء أو الخوف منهم .
- ٨ الانغماس في الشهوات والمفاسد .
- ٩ خوف من الفشل (حاول أديسون أكثر من ١٨٠٠ محاولة حتى استطاع أن يخترع المصباح الكهربائي) .
- ١٠ سرقة جهود الآخرين وأفكارهم .
- ١١ جهل الرؤساء أو جمود تفكيرهم ومحاربتهم للأفكار الإبداعية والتغييرية .
- ١٢ انعدام التشجيع وضعف الحوافز المقدمة للمبدعين (مادياً ومعنوياً) .
- ١٣ التربية السلبية وقتل روح الإبداع لدى الأطفال .



١٤ الانشغال الكثير وعدم وجود الوقت الكافي للتفكير في الإبداع ودراسة الأفكار وتطويرها .

١٥ ترشيح الأفكار عبر التدرج الهرمي .

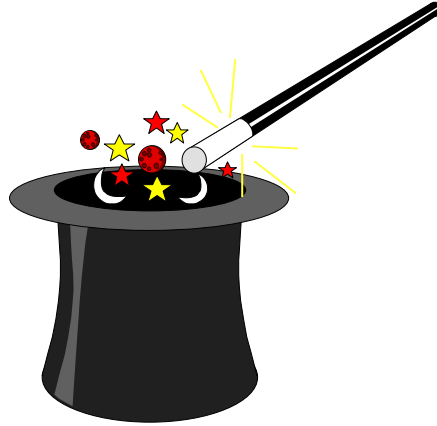
١٦ الرضى بالواقع والاطمئنان له والركون إليه (سياسة كل شئ على ما يرام) .

١٧ الجمود على الخطط والقوانين والأنظمة والإجراءات وعدم المرونة .

١٨ التشاؤم والتطير والنظر بمنظار أسود .

١٩ عدم استشعار المسؤولية .

٢٠ الربط بين الخروج عن المألوف وبين الشذوذ والانحراف .



سدود الإبداع



١ العباقرة والناجحون والفنانون هم فقط الذين يمكن أن يكونوا مبدعين .

٢ تحتاج أن تتألم وتعاني كثيراً وأن تجتهد وتتعب كثيراً حتى تكون مبدعاً .

٣ الشباب هم فقط أصحاب الأفكار الإبداعية أو هو خاص بالرجال أو خاص بالنساء .

٤ الإبداع يحتاج إلى كثير من الجهود والأموال والأوقات .



قاتلات الإبداع

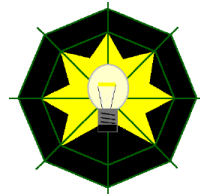
هناك العديد من الكلمات والعبارات قاتلة للأفكار الإبداعية يستخدمها

كثير من الناس ، ولعل من أشهرها ما يلي :

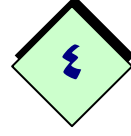
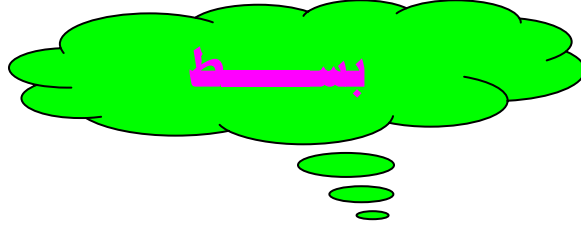
- ١) جربنا هذه الفكرة من قبل .
- ٢) ستستغرق هذه الفكرة وقتاً طويلاً .
- ٣) ستكلف هذه الفكرة كثيراً من المال .
- ٤) هذا ليس من شأنك .

- ٥) لماذا لا تكتب هذه الفكرة وترفعها إلينا ؟
- ٦) هذا مســـــــــــــــــتحيل .
- ٧) يمكن أن نطبق هذه الفكرة في السنوات القادمة .
- ٨) ربما تكون محقاً ، ولكن ...

- ٩) عملاًؤنا لا يرغبون في ذلك .
- ١٠) لا أعتقد أن ذلك مهماً .
- ١١) الوضع جيد ولا يحتاج إلى تغيير .
- ١٢) إذا لم يكن هناك حلل فلماذا التغيير ؟



- ١٣) مؤسستنا صغيرة والفكرة أكبر منها .
- ١٤) مؤسستنا كبيرة والفكرة أصغر منها .
- ١٥) ليس عندنا وقت الآن أو خلال هذه الفترة .
- ١٦) هذه الفكرة تبدو لي بأنها فكرة جنونية أو غبية.

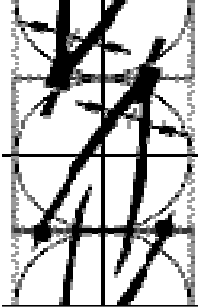


الإبداع ليس غولاً ولا شبحاً .

فيما يتعلق بالإبداع .. هل الفرق بين الناس فرق في النوع أم في الدرجة ؟

كل إنسان يستطيع أن يكون مبدعاً إلا صنفين من البشر .. ترى من هم ؟

ما هو جواز سفر الإبداع ؟ هل هو :



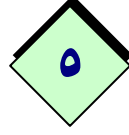
① المال .

② الشهادة الأكاديمية .

③ الذكاء الخارق .

ملاحظات

وفـر



لماذا التدريب؟

كيف تدرّب؟

على ماذا تدرّب؟

درب على تنمية الخيال .

درب على طرق توليد الأفكار الإبداعية .

التنقل .

المقلوب .

الدمج .

التصغير .

التكبير .

ماذا لو؟

المصفوفة .

العصف الذهني .

التقارب العشوائي .

وغـيرها .

ملاحظات



هيكـل

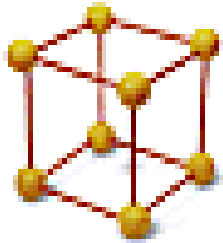
٦

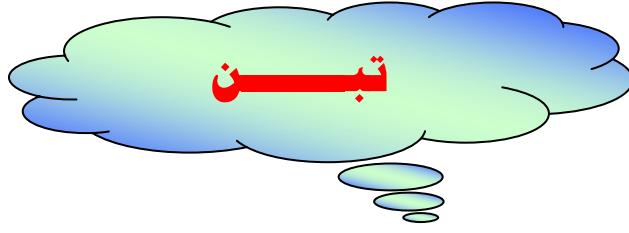
اجعل للإبداع هيكلاً ونظاماً متكاملًا ومحفزاً تحفيزاً مادياً ومعنوياً .

استفد من حلقات الجودة (Quality circles) .

شكل وحدة خاصة للعناية بالإبداع .

ملاحظات





- ١ تبين المبدعين بعد أن تقوم باكتشافهم .
- ٢ ساند الأفكار والمشاريع الجديدة واحرص على تنفيذها .
- ٣ احذر أن تسرق جهود وأفكار الآخرين أو تسمح بذلك .
- ٤ سوق العملية الإبداعية وكذلك المبدعين وإبداعهم .
- ٥ اصبر ثم اصبر .



ملاحظات

